

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do projeto:** Internacionalização na entrada em sete novos mercados e penetração no mercado atual – Espanha – ancorada na criação de três novas marcas.

**Código do projeto:** CENTRO-02-0752-FEDER-013434

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** CENTRO

**Entidade beneficiária:** TUCAB - EXTRUSÃO DE TUBOS E VEDANTES, LDA.

**Data de aprovação:** 2016-01-26

**Data de início:** 2016-02-01

**Data de conclusão prorrogada:** 2019-01-31

**Custo total elegível:** 250.887,40€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER: 107.484,75€

FSE: 8.422,68€

**Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2019:**

Valor das exportações: 37,11%.

**Atividades:**

- Presença em 5 feiras internacionais: - Salon Professionnel de la Construction et du Bâtiment «Carthage» - International Building Exhibition - FERROFORMA- BRICOFORMA - International Hardware and Do-It-Yourself Exhibition - Bilbao –FIP SOLUTION PLASTIQUE – International Plastics Industry Forum - Lyon –SECON - International Building, Building Materials & Construction Machinery Expo, Senegal - ARCHIBAT - Building and Architecture Fair - Costa de Marfim;
- Ações de Prospeção em 5 novos mercados - Marrocos, Argélia, Tunísia, Costa de Marfim e Senegal;
- Prospeção no mercado atual - Espanha, posicionamento das 3 novas marcas próprias;
- Estabelecimento de 3 Novas Marcas Próprias;
- Publicidade no exterior;
- Consultoria para prospeção no exterior;
- Catálogos eletrónicos;
- Prospective - tic's para partilha e divulgação de informação e conhecimento Tablets área comercial;
- Visita de prospeção a Feiras e Missões invertidas;
- Quatro cursos de formação profissional.

**Resultados atingidos até junho/ 2018:**

- Contratação de 2 Comerciais
- Presença em 5 Feiras internacionais
- Realização de 14 ações de prospeção de mercado
- Aquisição do software Prospective

setembro 2018

