

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto: Internacionalização na entrada em sete novos mercados e penetração no mercado atual – Espanha – ancorada na criação de três novas marcas.

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-013434

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: TUCAB - EXTRUSÃO DE TUBOS E VEDANTES, LDA.

Data de aprovação: 2016-01-26

Data de início: 2016-02-01

Data de conclusão prorrogada: 2019-01-31

Custo total elegível: 250.887,40€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 107.484,75€

FSE: 8.422,68€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2019:

Valor das exportações: 37,11%.

Atividades:

- Presença em 5 feiras internacionais: - Salon Professionnel de la Construction et du Bâtiment «Carthage» - International Building Exhibition - FERROFORMA- BRICOFORMA - International Hardware and Do-It-Yourself Exhibition - Bilbao –FIP SOLUTION PLASTIQUE – International Plastics Industry Forum - Lyon –SENCON - International Building, Building Materials & Construction Machinery Expo, Senegal - ARCHIBAT - Building and Architecture Fair - Costa de Marfim;
- Ações de Prospeção em 5 novos mercados - Marrocos, Argélia, Tunísia, Costa de Marfim e Senegal;
- Prospeção no mercado atual - Espanha, posicionamento das 3 novas marcas próprias;
- Estabelecimento de 3 Novas Marcas Próprias;
- Publicidade no exterior;
- Consultoria para prospeção no exterior;
- Catálogos eletrónicos;
- Prospective - tic's para partilha e divulgação de informação e conhecimento Tablets área comercial;
- Visita de prospeção a Feiras e Missões invertidas;
- Quatro cursos de formação profissional.

Resultados atingidos até junho/ 2018:

- Contratação de 2 Comerciais
- Presença em 5 Feiras internacionais
- Realização de 14 ações de prospeção de mercado
- Aquisição do software Prospective

setembro 2018

